

D@niel BOULOGNE présente

# 1ère BIENNALE Internationale du Livre du Vin - BORDEAUX 2010



**PRIX MONTESQUIEU**



# BIENNALE Internationale du LIVRE du VIN BORDEAUX 2010

## PRIX MONTESQUIEU de la Vigne & du Vin

*Un prix Montesquieu pour la biennale du Livre et du Vin*

*« Je ne sais si mes vins doivent leur réputation à mes livres ou mes livres à mes vins »  
Charles-Louis de Secondat, baron de la Brède et de Montesquieu*

*Montesquieu fut tout à la fois romancier, historien, philosophe, libertin et vigneron aux portes de Bordeaux. Il aima mettre en valeur ses terres et ceux qui les exploitaient : « j'aime les paysans, ils ne sont pas assez savants pour raisonner de travers ». Ses vignes lui donnèrent assurément les moyens d'écrire, de se documenter, de voyager et de méditer. Elles lui permirent d'avoir une plume libre dont l'influence se prolonge encore de nos jours.*

*Ce nouveau prix est tout à la fois un hommage, mais aussi une volonté, celle de*

*« Défendre la Lettre et l'Esprit du monde du Vin », avec autant de fermeté que celle employée par Montesquieu lorsqu'il récriminait vivement l'intendant Boucher prescrivant l'arrachage des vignes en Guyenne.*

*Le futur jury pourra toujours s'approprier ces mots « de l'esprit des Lois » qui sollicitent l'attention et l'objectivité du lecteur auquel l'auteur demande : « de ne pas juger, par la lecture d'un moment, d'un travail de vingt années ; d'approuver ou de condamner le livre entier, et non pas quelques phrases ».*

**Bruno BOIDRON**  
**Editions FERET**



## LA BIENNALE Internationale du LIVRE du VIN BORDEAUX 2010 en chiffres :

La Biennale a recueilli du 14 janvier à fin mai 2010,  
114 ouvrages de qualité.

Editeurs : 61

Auteurs : 65

Pays : 4 : France / Espagne / Japon / Angleterre

## LA BIENNALE Internationale du LIVRE du VIN BORDEAUX 2010 en dates :

Ouverture du concours : 14 janvier 2010

Clôture des inscriptions : 31 mai 2010

Sélection des nominés : juin à août 2010

Lecture finale par le jury : septembre octobre 2010

Réunion du jury : 14 octobre 2010

Remise des trophées et soirée dédicace : 28 octobre 2010

## Un JURY d'EXCEPTION :

Président : Claude VILLERS

**Composé de personnalités des lettres et du vin  
à parité six femmes et six hommes**

- Gérard AIME
- Brigitte BEAU-PONCIE
- Michel BETTANE
- Cyril BLEEKER
- Anne CUSSON
- Denis DUBOURDIEU

- Ségolène LEFEVRE
- Isabelle de MONTVERT-CHAUSSY
- Jacques-Olivier PESMES
- Amélie RUDLER
- Pascal NIBAUDEAU
- Marie-Pierre SERVANTIE





## Un TROPHEE conçu et réalisé par :

### Séverine FAUVEAU

Graphiste chez  
[www.littlebigstudio.fr](http://www.littlebigstudio.fr)

Née en France en 1981  
Travaille et vit à Bordeaux  
Diplômée des Beaux Arts d'Orléans

### Claire PINATEL

Graphiste, Illustratrice, Plasticienne  
[www.clairepinatel.com](http://www.clairepinatel.com)

Née en France en 1983  
Travaille et vit à Bordeaux  
Diplômée des Beaux Arts d'Orléans

Le trophée, née de la collaboration artistique de Séverine Fauveau et Claire Pinatel, rend hommage à un homme amoureux du vin, du bordelais et de la littérature par la métaphore d'une plume en papier dans une bouteille de Bordeaux vide posée en porte-à-faux sur un socle.

L'idée de déséquilibre de la structure renvoie à la notion d'ivresse créative et de légèreté, en clin d'œil à l'homme esthète qui aimait les plaisirs de la vie.

### Tradition et Modernisme

Le visuel du socle fait le lien entre le passé et le présent. Le passé est évoqué par une composition graphique d'anciennes gravures réalisée par Claire Pinatel ; le présent, lui, par une trame de formes abstraites colorées composée par Séverine Fauveau.

La superposition de ces deux couches crée donc un va-et-vient entre tradition et modernisme à l'image d'une icône atemporelle, toujours dans l'air du temps et encrée dans l'inconscient collectif depuis son apparition sur nos anciens billets de 200 francs.



Le visuel du Trophée est décliné en 8 couleurs différentes, reprenant les diverses nuances du vin ; chaque couleur représente une catégorie du prix Montesquieu.

Pour habiller les livres récompensés, le bandeau, tel une synthèse, reprend le visuel utilisé sur les socles des Trophées et associe les 8 couleurs des catégories.

L'originalité du bandeau réside dans le fait qu'il est pliable (origami réalisée par **Jean-Charles Trebbi**, auteur de « L'art du pli » - édition Alternatives - 2008). Une fois plié, il devient objet à son tour, tel un bas relief contemporain en adéquation avec la trame colorée du graphisme.

**Le PRIX MONTESQUIEU de la Vigne et du Vin – Bordeaux 2010 sera remis par Alexandre de Secondat de MONTESQUIEU, dans le grand salon de l'hôtel :**

**THE REGENT**  
Place de la Comédie  
33000 BORDEAUX



## ■ 61 EDITEURS PRESENTS

Allia  
Anagramme  
Arthaud  
Au diable Vauvert  
Autrement  
Cepdivin  
Chaman  
Creative Publishing Sarl  
Dareios  
De Borée  
Dominique Pomparat  
Dunod  
Éditions confluences  
Éditions de la Martinière  
Éditions de l'Anabase  
Éditions DEFG  
Éditions Dervy

Éditions du Rouergue  
Éditions Errance  
Éditions et Librairie Honoré Champion  
Éditions Féret  
Éditions Jérôme Vilette

Éditions La Presse  
Éditions Lavoisier  
Éditions LT Jacques Lanore  
Éditions Métailié  
Éditions Pardès  
Éditions Privat  
Éditions Slatkine  
Éditions Sud Ouest  
Élytis

Favre Editions  
First  
Flammarion  
Fleurus Editions  
Fotosintesis Editorial  
Gallimard  
Geste éditions  
Gulf Stream Editeur  
Hachette Pratique  
Harmattan  
Infolio  
JDM éditions Mulhouse  
Jeanne Laffitte  
Jérôme Do Benzinger  
La Lauze  
Le cherche midi  
Les Éditions de l'Homme  
Les éditions Virgile et les Bibliothèques gourmandes  
Manuel Carcassonne  
Michalon  
Mollat  
MonHélios

Odile Jacob  
Perrin  
RomanDuVin.ch  
Sakuhinsha  
Somogy  
Synthèse Agricole - Lavoisier  
Terre de Touraine  
Terres en vues



## ■ 65 AUTEURS PRESENTS

ALLEN Fernando  
ARCHAMBAULT Sylvie  
ARS Ana  
AUDINET Eric  
BACHELOT François  
BERDIN Gilles  
BISSO Mary  
BISULLI Laura  
BOIDRON Bruno  
BOIVERT Sylvain  
BON Christian  
BOUE Maris  
CAJEUX Delphine  
CASTAREDE Florence  
CATHELINÉAU Jean-Charles  
COFFINIER Adeline  
CONSTANS Claire  
CRETENAND Samuel  
DEROUDILHE Alain  
DEZ Isabelle  
DUBOURDIEU Frank  
DUHAMEL Sylvie  
DURAND Valérie  
FAURE Guy  
FOURNIER Jean-Pierre  
GANter Philippe  
GOHLER Julia  
GUILBERT Mireille  
HAUTOT Myriam  
HEIMERMANN Marc  
HESSE Jean-François  
JENNIN Nelly  
KERMAIDIC Barbara

LAFFITTE Jeanne  
LAGRANGE Patrice  
LASHERMES Gustavia  
LAURENT Isabelle  
Le HONG Pierre  
LECUYER Florence  
LECUYER Marion  
LIGER-BELAIR Gérard  
MARTINEAU Philippe  
MARTY Alain  
MOLINIER Christian  
MORA Pierre  
MORVAN Thierry  
NADDEO Damien  
NARECE Emilie  
PEDEGAI Eric  
PEPIN Isabelle  
POMPARAT Dominique  
QUIBLIER Anne  
ROSSI Frédéric  
SCHIRMER Raphael  
SOULAT Jennyfer  
STENGEL Kilien  
STRANG Paul  
SZTANKE Johonna  
TENAGUILLO Y CORTAZAR Amancio  
THEVENIN Jean-Pierre  
THOMAS Danièle  
TRUFFER Alexandre  
VARONE Jean-Daniel  
VAUDOYER Anne  
VERRIER Tiphaine



## ■ LES LAUREATS

**MARKETING :** *Le Marketing du Vin*; Emmanuelle Rouzet- Gérard Seguin; Editions Dunod 2006

Contenu : Ouvrage méthodologique qui présente de façon concrète et illustrée les outils qui permettent de positionner le vin par l'étude de son marché, sa clientèle, ses concurrents et de bien le commercialiser, en choisissant les circuits de vente et les partenaires commerciaux

**SCIENCES :** *Le Vin rosé*; Claude Flanzy - Gilles Masson - François Millo ; Editions Féret 2009

Contenu : Penser Vin Rosé, c'est imaginer, concevoir, créer, déguster avec pour fil d'Ariane, la couleur rose, accessible et mystérieuse. Ce livre répond ainsi à un double objectif: rassembler les connaissances sur le vin Rosé et fournir des éléments de réflexion sur les différentes étapes de la valorisation du produit.

**Alliance CUISINE & VIN :** *Grands Crus Classés - Grands Chefs Etoilés- Bordeaux 1855* ; Jacques Dupont - Jancis Robinson MW - Sophie Brissaud ; Editions La Martinière 2009

Contenu : Le Classement de 1855 connu de tous les amateurs de vin regroupe les châteaux parmi les plus prestigieux. Les accords gastronomiques avec ces vins ont été demandés aux plus grands chefs du monde.

**ART, LITTERATURE :** *Traité du bon usage du vin*; François Rabelais ; Editions Allia 2009

Contenu : Ce Traité de bon usage du vin se révèle être une véritable ode épicurienne dans laquelle Rabelais libère ses aspirations émancipatrices et laisse entrevoir les mœurs qui ont cours parmi les habitants de Thélème.

**GUIDES:** *Grands Crus classés du Médoc* ; Pierre Le Hong - Editions S.O. 2010

Contenu : Une sélection de 20 Crus Classés, situés au bord de la Route des Châteaux. Architecture, histoire, terroir, vinification, viticulture, géologie... plusieurs cartes de terroir sont dévoilées et des dégustations parcellaires permettent au lecteur de comprendre les rouages de l'assemblage d'un Grand Cru.



**PHOTOGRAPHIE : Saisons du Médoc ; Jean-Luc Chapin. Eds Confluences 2010**

Contenu : Durant une année entière, le photographe Jean-Luc Chapin a arpenté la propriété viticole de Sociando-Mallet, dans le Médoc. Dans ces photographies transparaît l'ambiance si particulière de ce pays à la fois sauvage et civilisé où se mélangent marais des palus et spectacle impeccable des rères dans les graves.

**HISTOIRE : Histoire de la Vigne et du Vin en Valais. Des origines à nos jours ; collectif sous la direction de Anne-Dominique Zufferey ; Editions Infoli 2009**

Contenu : Une centaine d'articles éclairant toutes les facettes de vingt-trois siècles, de cépages et de traditions en passant par le paysage viticole.

**Hors catégorie : COUP DE CŒUR DU JURY: les Zinzins du Zinc, le guide des meilleurs bars à vins de France ; Egmont Labadie – Editeur : Fleurus 2007**

Contenu : Bistrotts de quartiers, bars urbains un brin branchés, ambiances feutrées ou portes ouvertes sur les pavés où se prolonge la dégustation, adresses d'initiés découvertes au détour d'une ruelle, ce livre répertorie régions par régions les bonnes adresses où se réunir autour d'un verre de vin.



# ■ INVITATION



PRIX MONTESQUIEU

## 1ère BIENNALE Internationale du LIVRE du VIN - Bordeaux 2010

**Monsieur JUPPE,  
Maire de Bordeaux  
&  
Daniel BOULOGNE,  
Galeriste 22 Rive Gauche**

Vous invitent à la remise du

PRIX MONTESQUIEU  
de la Vigne & du Vin  
Bordeaux 2010

Le jeudi 28 octobre 2010 à 18 heures précises

**GRAND HOTEL THE REGENT**  
Grand salon de marbre 1er étage  
Place de la Comédie 33000  
BORDEAUX

Un cocktail sera servi à l'issu des délibérations



## ■ DEROULEMENT DE LA SOIREE

### SOIREE PRIVEE

- A 18h00 : dans le Grand Salon de Marbre dite Sauternes 1er étage de l'hôtel THE REGENT. Remise des trophées « PRIX MONTESQUIEU » aux auteurs, en présence de leurs éditeurs et de la FNAC, des mains de Monsieur Alexandre de Secondât de MONTESQUIEU avec les personnalités présentes du jury.
- Remise d'un exemplaire de chaque ouvrage en compétition (110 unites) à la Bibliothèque de la ville de Bordeaux.
- Photos de presse.

### SOIREE PUBLIQUE

- A partir de 19h00 : ouverture du cocktail et début de la soirée dédiée au Grand salon de Marbre de l'hôtel THE REGENT.

### INFO

- QUAI DES LIVRES à bordeaux installera un espace de vente de livres neufs soldés.
- M. LESCOMERES à Bordeaux installera un espace de vente de livres ancien sur le thème du vin.
- La FNAC installera une vente des livres primés qui seront dédiés par les auteurs primés.



## ■ CONTACTS

### Organisateur

#### Daniel Boulogne

[d.boulogne@22rivegauche.fr](mailto:d.boulogne@22rivegauche.fr)  
[www.22rivegauche.com](http://www.22rivegauche.com)  
mob. : +33 (0)6 73 53 76 60  
22, Quais des Chartrons  
33000 Bordeaux



### Communication graphique / webmaster

#### Little Big Studio

[contact@littlebigstudio.fr](mailto:contact@littlebigstudio.fr)  
[www.littlebigstudio.fr](http://www.littlebigstudio.fr)  
tel. : +33 (0)9 51 91 23 69  
34, rue du Cancéra  
33000 Bordeaux



Après le réel succès de la Biennale Internationale de la Photographie de la vigne et du vin en 2009, **Little Big Studio** réitère sa collaboration avec 22 rive gauche en tant que chargé de communication de la Biennale internationale du livre du vin 2010.

Désireux de s'impliquer réellement dans la vie culturelle de la ville, **Little Big Studio** travaille en partenariat avec des évènements locaux et internationaux, des associations ou des compagnies artistiques.

L'objectif est de prendre part au dynamisme de la ville. Dans cette optique de proximité et d'accessibilité, **Little Big Studio** a choisi de s'installer en plein coeur de Bordeaux ouvrant ainsi ses portes a toute personne souhaitant les connaître ou collaborer avec eux.

